



Guillaume Leymonerie, PDG de l'entreprise H2O at Home, a suivi ses convictions personnelles et s'est lancé en 1997 à la conquête du marché des produits écologiques. 11 ans plus tard, sa société basée dans le Nord Pas de Calais (62), réalise un chiffre d'affaire de 8,5 millions d'euros. H2O at Home est aujourd'hui le leader des produits bio et écologiques dans son circuit de distribution : la vente à domicile.

L'entreprise propose deux lignes de produits distinctes : H2O, produits d'entretien écologiques et H2bio, cosmétiques bio et articles de bain en microfibre.



Une gamme écologique de produits d'entretien

La ligne H2O propose des solutions de nettoyage à base de procédés totalement innovants tels que la microfibre, qui permet un nettoyage naturel avec l'eau comme seul détergent. Elle comprend également une gamme de "bio nettoyage" venant compléter 150 produits d'entretien entièrement écologiques sans risque pour l'homme, ni pour la faune et la flore. Aujourd'hui, elle bénéficie de la certification Nature & Progrès, considérée comme la plus exigeante sur le marché du bio en matière de produits d'entretien. Elle répond à une charte qui garantit le respect d'un cahier des charges très exigeant sur la formulation des produits et l'engagement écologique de l'entreprise.

En 2000, H2o passe un partenariat avec les laboratoires Anios, leader français de la désinfection en milieu hospitalier, pour la fabrication de ses produits désinfectants répondant aux normes exigées dans ce secteur.

Fidèle à son implication dans la protection de l'environnement, H2O s'associe en 2009 à l'entreprise O2 afin de proposer une offre de ménage écologique à domicile utilisant des produits d'entretien H2O.



Des cosmétiques plus bio que bio !!! *au delà du cahier des charges imposé par les labels certifiés*

H2bio offre une gamme de produits naturelle et bio respectueuse du corps et ravivant la beauté naturelle. A travers une centaine de références comprenant des soins du corps et du visage, des cheveux mais aussi de produits destinés aux enfants, H2bio a pensé les formulations de ses produits en les plaçant bien au-dessus des normes de certification en vigueur. Les produits proposés comprennent 99% d'ingrédients naturels et jusqu'à 96% de composants bio au lieu des 10% minimum requis.

La ligne H2bio comprend également une gamme spécifique de textiles innovants pour le bain, à base de microfibre. Extrêmement doux et moelleux ces articles ont la particularité d'être deux fois plus légers et absorbant que les produits classiques. Ils diminuent ainsi l'encombrement de nos placards et nécessitent un volume d'eau moins important lors du lavage, ce qui représente un véritable bénéfice écologique !

www.h2Oathome.com