



« Des produits cosmétiques respectueux de l'environnement pour développer un style de vie en harmonie avec la nature »

telle est l'ambition de Clelia Cecilia Angelon la fondatrice de Surya Brasil.

Tout commence par une histoire d'amour. Celle que Clelia Cecilia Angelon vit avec son pays natal le Brésil et ses traditions. Celle qu'elle vit avec l'Amazonie, la flore et les peuples qui l'habitent.

Celle qu'elle vit avec Raj Kumar Malhotra, son mari qui lui fait découvrir les trésors de l'Inde. Passionnée par les plantes, fervente végétarienne depuis son adolescence, en 1977 mêlant les traditions de médecine naturelle du Brésil, les traditions d'utilisation des plantes amazoniennes et les principes ayurvédiques, elle crée au Brésil la société Surya Henna, spécialisée dans les produits capillaires naturels et biologiques. En 25 ans, Surya Henna est devenu un des acteurs majeurs des soins capillaires naturels au monde. Présente depuis 1996 aux Etats-Unis où les produits sont distribués à travers les réseaux de boutiques de produits naturels, Surya Brasil étend sa distribution au Royaume-Uni, en Grèce, au Portugal et maintenant en France.

Un engagement envers les consommateurs, en leur offrant des cosmétiques naturels de grande qualité certifiés Ecocert et Cosmébio. Cette ligne de produits cosmétiques Bio est composée des ingrédients les plus purs de la Forêt Amazonienne, et son parfum si spécial à base de cannelle est celui de l'huile de l'Arbre Preciosa.

Un engagement avec la planète en utilisant d'une manière éthique des produits à l'état sauvage et des produits bio pour assurer la permanence de la forêt tropicale humide. Mais aussi en utilisant pour « Amazônia Preciosa » des emballages écologiques recyclables ou biodégradables, tels les flacons PET des lignes cheveux, soins du corps (nouveaux produits) ou bien les pots 100% biodégradables de 3 soins visage. Le papier est fabriqué avec du bois certifié par le conseil d'Intendance Forestier (FSC) et d'autres sources contrôlées, qui prennent en compte le respect de l'environnement et les conditions de travail des ouvriers. En extrayant l'huile des graines amazoniennes sans abattre les arbres, l'entreprise contribue non seulement à la préservation des forêts mais également à la survie même des populations vivant dans la forêt amazonienne qui vivent de la cueillette de ces graines.

Un engagement avec la vie en étant la première entreprise de soins pour le corps à recevoir la certification VEGAN. La ligne Amazônia Preciosa a été certifiée par l'action Végétalienne (www.vegan.org), une organisation internationale à but non lucratif qui combat depuis plus de 10 ans les mauvais traitements des animaux, la consommation des produits d'origine animale et toute action agressive envers la faune. Le logo "Végétalien Certifié" est accordé aux produits qui ne contiennent aucun ingrédient animal et ne sont pas testés sur les animaux. Surya soutient également des ONG liées à la protection des animaux. Surya est aussi associé à l'Abrapan (Association Brésilienne de Producteurs de Produits Naturels) et à d'autres associations internationales d'entreprises de production de cosmétiques naturelles impliquées dans la protection de l'environnement.

Un engagement avec la Société, en créant l'association Surya Solidarist qui lance des projets communautaires, montrant ainsi sa citoyenneté corporative et sa préoccupation pour la préservation de l'environnement.

Par exemple, le projet scolaire MATEIRO dont l'ambition est de fusionner deux types de connaissance : la connaissance traditionnelle ou "locale" des plantes et leurs techniques de récolte et des classifications scientifiques de famille, genre et espèce. De cette école, un nouveau type de professionnel en sortira : celui qui est capable de détenir et de partager une connaissance beaucoup plus profonde des plantes de l'Amazonie brésilienne. Ces professionnels apprendront les plantes écologiques et la biologie, leur donnant une compréhension plus grande de la forêt et de son fonctionnement.

Surya Brasil a l'intention d'aider à transformer non seulement l'industrie de la beauté, mais aussi de contribuer à l'amélioration de la société, en participant à des projets qui s'adressent à la justice sociale, à la responsabilité environnementale et culturelle.

Surya Brasil est l'entreprise brésilienne dont les valeurs contribuent le mieux à préserver notre planète.

www.suryacosmetics.com